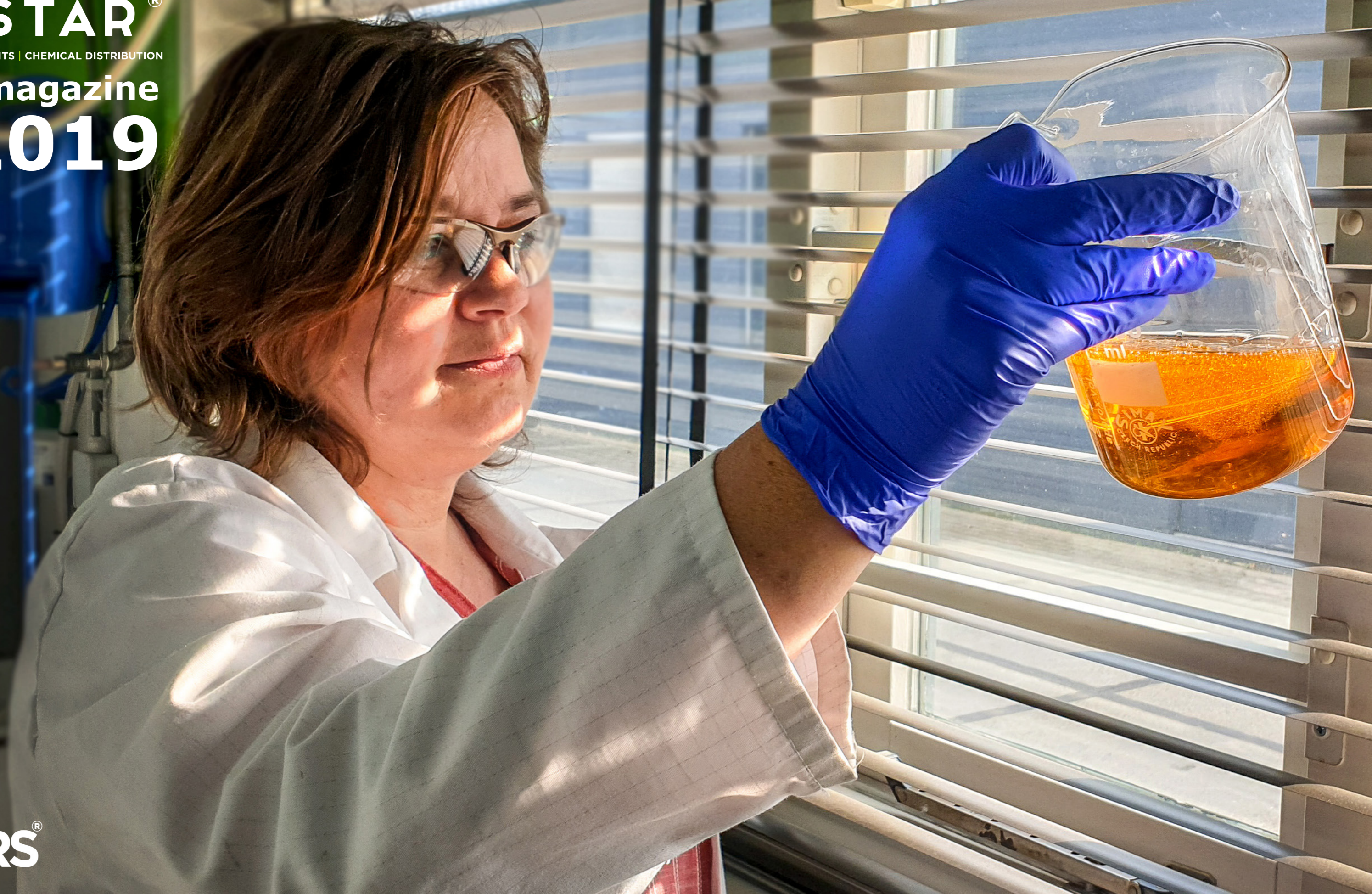


 **TRISTAR**®

CLEANING AGENTS | DISINFECTANTS | CHEMICAL DISTRIBUTION

Kwartaalmagazine
Q1 2019



CLEAN.
MATTERS®

Kwartaalmagazine Q1 2019

Voorwoord

Tristar Academy

Kennismaken met Mariska van Tilburg

Vestigingen in het buitenland

TriStar Tuktuk

Roosendaal On Stage

Laatste restjes carnaval verjaagd met onze O-Range Allesreiniger

Gezondheidsprogramma TriStar Industries

Van concept naar consument, wat wil de wet?

Klant in de spotlights

Pagina 2

Pagina 3

Pagina 4 & 5

Pagina 6

Pagina 7

Pagina 8

Pagina 9

Pagina 10

Pagina 11

Pagina 12 & 13

Voorwoord

We hebben een succesvol kwartaal achter de rug waarin veel gebeurde. In dit magazine leest u er alles over. Ik presenteer het u vol trots.

Onze visie "Het snelste, meest innovatieve en competitieve bedrijf in onze markt, gebouwd op familiewaarden" komt goed tot zijn recht in onze activiteiten van de afgelopen drie maanden.

Zo kunt u lezen over onze nieuwe vestigingen in de UK en Spanje, over onze TriStar Academy, de nieuwe Tuktuk en ons gebaar naar de Roosendaalse horeca. We vertellen over onze deelname aan Roosendaal On Stage en over het TriStar gezondheidsprogramma. Verder informeren we u over een verandering in de wetgeving, laten we u kennismaken met een trouwe medewerkster en zetten we één van onze gewaardeerde klanten in de spotlights.

Het komende kwartaal gaan we met even veel enthousiasme en betrokkenheid verder op de ingeslagen weg. We houden u op de hoogte!

Paul van den Berg (CEO).

CLEAN. MATTERS[®]



TriStar Academy

Ons bedrijf groeit! In de komende periode verwelkomen we een aantal nieuwe medewerkers, die zich snel vertrouwd moeten maken met onze producten en onze manier van werken. Daarom kondigen we met trots de oprichting aan van onze eigen TriStar Academy. Een betrokken trainer/coach verzorgt productinhoudelijke trainingen om nieuwe collega's snel in te wijden in de schoonmaakmiddelen en de cultuur van TriStar. We geloven heilig dat zij zich snel thuis voelen na een goede en grondige trainingsperiode. Hoe sneller nieuwe medewerkers worden opgenomen in het team, des te beter hun bijdrage aan TriStar is."

Kennismaken met Mariska van Tilburg

Kwaliteit is een kernbegrip bij TriStar, kwaliteit van onze medewerkers, onze producten en onze processen. Als er iemand is binnen TriStar die zich bezighoudt met kwaliteit, dan is het wel Mariska van Tilburg. Hoogste tijd dus voor een gesprekje met haar.

Mariska werkt al zes jaar bij TriStar, zij het in verschillende functies.

"Hoewel mijn opleiding op een heel ander vlak ligt, ben ik hier begonnen als interieurverzorgster. Dat kwam door mijn vorige buurman Rick van der Vliet, die hier toen ook al werkte. Na de lagere school ging ik eerst naar het LBO en daarna deed ik MBO, beide in de richting bloemschikken/-binden. Ik heb ongeveer 20 jaar met heel veel plezier in een bloemenzaak gewerkt, maar na die tijd was ik wel een beetje klaar met het maken van boeketten."

Bij TriStar voelde Mariska zich direct als een vis in het water.

"Al snel vroeg ik om meer en ook ander werk. Inmiddels had ik mijn heftruckcertificaat gehaald en kon ik vervoersdocumenten checken en producten laden. De grote verandering kwam toen TriStar mij vroeg de kwaliteitscontroles te gaan doen, onder andere omdat ik had bewezen netjes en accuraat te werken."

Sinds die tijd voert Mariska alle kwaliteitscontroles uit.

"Zodra een reinigingsmiddel geproduceerd is, krijg ik van de afdeling Productie een zogenaamd referentiemonster. Ik voer daar een aantal testen op uit om te zien of het product binnen de daarvoor vastgestelde specificaties is gemaakt: ik controleer de pH-waarde, de Brix-waarde, ik check de geur en de kleur en ik doe een schuimtest. Als het product niet binnen de specs valt, overleg ik met de afdeling Productie hoe we dat oplossen. Daarna krijg ik weer een nieuw monster. Er mag geen enkel product naar de klant voordat ik het heb goedgekeurd." **Met een knipoog:** "Daar ben ik heel erg streng in."

Verder houdt ze zich bezig met productontwikkeling.

"Soms heeft een klant een schoonmaakprobleem waarvoor we niet direct een kant en klare oplossing in ons assortiment hebben. Dan passen we een receptuur aan, of soms maken we zelfs een heel nieuw product. Erg leuk om de klant op die manier te helpen!"





Tenslotte is Mariska ook verantwoordelijk voor de klachtenprocedure. Ze legt uit:

“Ondanks onze grondige kwaliteitscontroles kunnen we klachten niet altijd voorkomen. Het is erg belangrijk dat we een klacht snel oplossen en zeker ook dat we daarvan leren. Daarom worden alle klachten elke dag tijdens het ochtendoverleg met de afdelingen Sales Support, Inkoop, DTP en Productie besproken. Eenmaal per 14 dagen doen we dat ook met het Management. Een klacht is pas afgewerkt als de klant tevreden is over onze oplossing.”

Het leukste aan haar werk vindt Mariska de afwisseling.

“De ideale combi is voor mij het werk in het lab, afgewisseld met administratie. Ik vind het ook een uitdaging om zoveel mogelijk creativiteit in mijn werk te leggen en mee te denken over hoe we dingen kunnen aanpakken en oplossen.”

In de zes jaar dat ze hier werkt, heeft Mariska de organisatie in positieve zin zien veranderen.

“TriStar is steeds meer een professioneel bedrijf geworden, zowel qua productiewerkzaamheden (vroeger gebeurde er veel meer handmatig), als qua processen en procedures. Maar desondanks is de sfeer niet veranderd. TriStar is nog steeds een erg leuk bedrijf om voor te werken, de sfeer is goed, informeel en gezellig. Collega’s helpen elkaar en zijn benaderbaar. En iedereen – van hoog tot laag – heeft elkaar nodig. Daarnaast is TriStar een bedrijf dat aan iedereen kansen biedt om te groeien en verder te komen.”

Over haar toekomst bij TriStar is Mariska erg duidelijk.

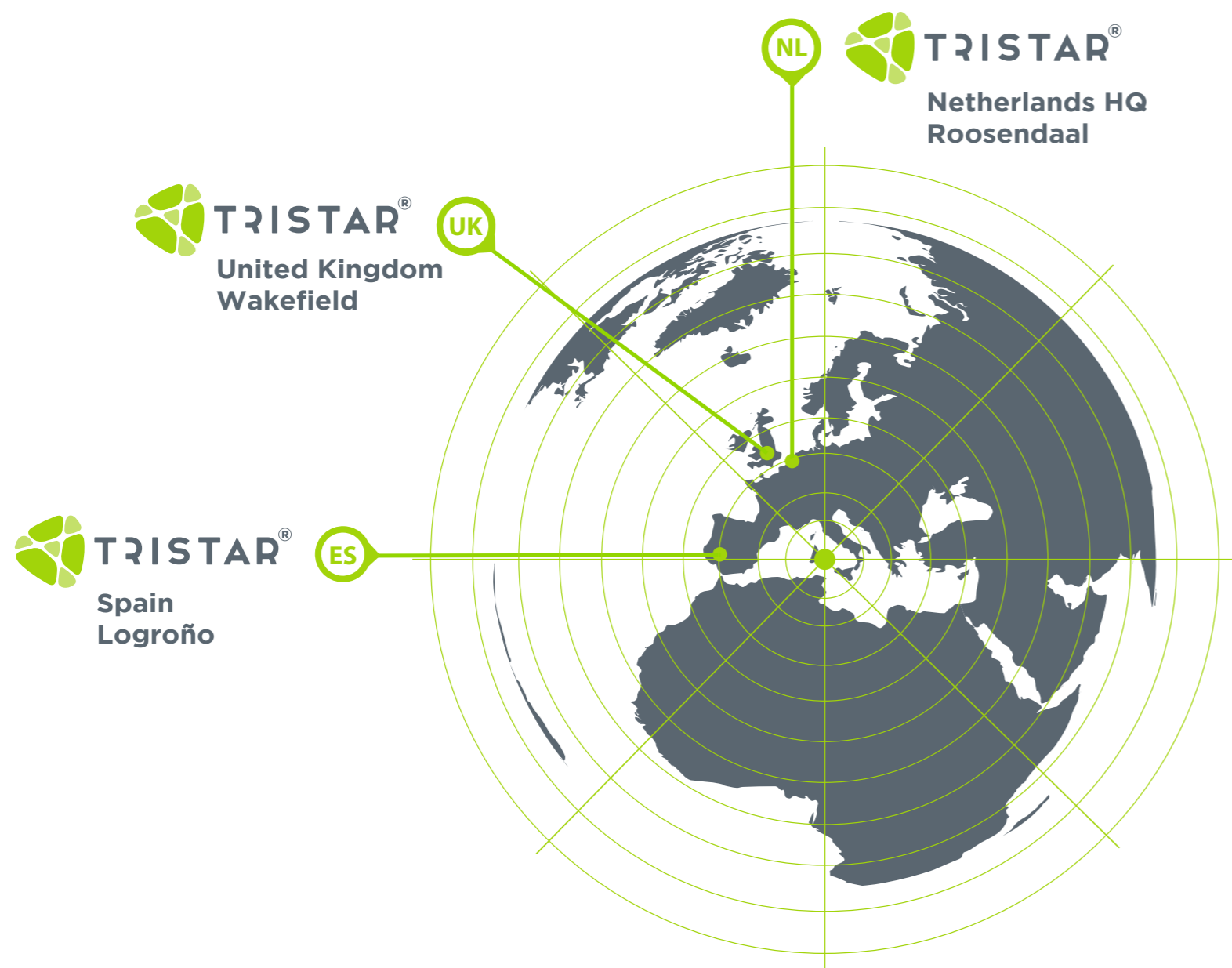
“Die afwisseling in mijn werkzaamheden wil ik absoluut behouden. Ik heb nog uitdagingen genoeg, maar ik zou ook best wel de kant van het management op willen.”

Als Mariska niet aan het werk is, kan ze zich ook goed bezig houden.

“Ik kijk graag naar voetbal, geniet van stappen, het bezoeken van festivals en uit eten gaan. Lekker Bourgondisch dus. Mijn favoriete vakantieland is Italië. Ook niet toevallig: mooi land, lekker eten, prachtige taal en lekker weer. Ik houd absoluut niet van kou, dus op de lange latten zul je mij niet gauw tegenkomen.”

En met een brede lach:

“Maar mijn grootste hobby, als je het zo kunt noemen: mijn tweelingzons van 20. Onnodig te zeggen dat ik een erg trotse moeder ben. Ik hoop dat ik hier nog lang – en met even veel plezier als nu – kan werken en dat ik een positieve bijdrage mag blijven leveren aan het succes en de toekomst van ons bedrijf.”



Vestigingen in het buitenland

De afgelopen jaren bleek dat een groot gedeelte van de groei die TriStar doormaakte, afkomstig is van buitenlandse projecten en afnemers. We hebben al langere tijd de ambitie om dit verder uit te bouwen en de vestiging in Wakefield in Groot Brittannië is hiervan het uiteindelijke resultaat.

De samenwerking met Geoff Hunt van de HEY Group zorgt niet enkel voor een goede logistieke oplossing, maar ook voor ambitieuze en enthousiaste collega's die met veel expertise de vestiging bemannen.

Onze Spaanse collega Victor Terron is al jaren actief op schoonmaakmarkten in Zuid-Europa, Zuid-Amerika en de Verenigde Arabische Emiraten. Vanuit Logroño, Spanje, brengt hij met name de mogelijkheden voor Zuid-Europa in kaart.

TriStar Tuktuk

De TriStar Tuktuk is klaar! Prachtig bestickerd en elektrisch, dus milieuvriendelijk uitgevoerd. Een Tuktuk is een veel voorkomend openbaar vervoermiddel in Aziatische landen, met name in Thailand. Het is een soort gemotoriseerde Riksja. Tuktuks hebben drie wielen, waardoor ze zeer wendbaar zijn in druk stadsverkeer. En dat is nu net waar we hem voor willen gebruiken. Om door de stad te rijden. Om te laten zien dat we er zijn en om op verschillende plaatsen in Roosendaal sinaasappelschillen op te halen, waarmee we onze hoogwaardige grondstof D-Limoneen kunnen maken. Een prachtig voorbeeld van een circulaire grondstof.

We zijn erg trots op ons nieuwste vervoermiddel! We hopen dat het een echte blikvanger wordt in de stad en dat hij bijdraagt aan de naamsbekendheid en het imago van TriStar in Roosendaal.





Roosendaal On Stage

Op donderdag 14 maart 2019 was TriStar Industries met vier medewerkers (Sabine Kannekens, Mariska van Tilburg, Lennart Ruitenberg en Ronny Gomis) aanwezig bij Roosendaal On Stage, het beroepenpodium voor VMBO-leerlingen uit Roosendaal. Doel van de middag was om deze leerlingen met zoveel mogelijk bedrijven en beroepen kennis te laten maken.

Een aantal studenten die geïnteresseerd waren in één van onze afdelingen, werd uitgenodigd voor deelname aan de DOE-dag op donderdag 28 maart 2019. Zo konden ze in de praktijk ervaren wat het inhoudt om voor TriStar te werken. Het was voor beide partijen een leerzame ervaring.

Laatste restjes carnaval verjaagd met onze O-Range Allesreiniger

Als goed Tullepetaons (Roosendaals) bedrijf heeft TriStar haar steentje bijgedragen aan het carnavalsfeest, zij het dan vooral achteraf. We hebben aan een groot aantal Roosendaalse horeca-ondernemingen een jerrycan met onze O-Range Allesreiniger geschonken om hun bedrijf een goede schoonmaakbeurt te geven. Dat is natuurlijk geen overbodige luxe na een lang feestweekend. Dit product is gemaakt van een bijzondere grondstof, namelijk D-Limoneen dat gewonnen wordt uit sinaasappelschillen. We zijn er trots op en vonden het fijn om het onder de aandacht te brengen van onze collega-ondernemers in de stad.





Gezondheidsprogramma TriStar Industries

Het is geen geheim dat een gezonde leefstijl van medewerkers verzuim en ongevallen terugdringt en dat het de productiviteit en duurzame inzetbaarheid bevordert. Steeds meer bedrijven proberen hierop in te spelen. TriStar doet dat op een erg directe en praktische manier.

Een aantal medewerkers is bezig met een challenge om 182,5 dag niet te roken en geen alcohol te drinken, met als achterliggend doel natuurlijk om ook na die tijd hun gezonde leefstijl vast te houden. Voor de mensen die deze challenge volhouden, hebben we een beloning in het vooruitzicht gesteld.

Daarnaast biedt TriStar haar medewerkers ook de mogelijkheid om via het bedrijf te sporten.

Natuurlijk is de leefstijl van onze medewerkers in eerste instantie hun eigen verantwoordelijkheid, maar TriStar wil er graag een positieve impuls aan geven. Het is nuttig en goed voor beide partijen. We zijn er trots op dat we samen werken aan een gezond bedrijf met fitte collega's!



Van concept naar consument, wat wil de wet?

Wanneer er een verzoek komt van een klant voor een nieuw product, zijn er op het gebied van chemicaliën veel regels waaraan we moeten voldoen. Dat begint bij GHS, wat staat voor Globally Harmonised System. Dit zijn afspraken gemaakt op VN-niveau met als doel om wereldwijd één geharmoniseerd systeem te handhaven voor de gevaarindeling van stoffen. Daarnaast is er REACH, wat staat voor Registratie, Evaluatie, Autorisatie en restrictie van Chemische stoffen. Dit is een Europese verordening over de productie van en handel in chemische stoffen, die geldt voor alle landen binnen de EU.

In het laboratorium van TriStar hebben wij daar rechtstreeks mee te maken. Alle producten worden hier ontwikkeld en getest. Bijna elke stof – en vervolgens het mengsel – is ingedeeld volgens CLP, wat staat voor Classification, Labelling and Packaging (Indelen, Etiketteren en Verpakken). Sommige stoffen vallen niet onder REACH en CLP. Dan gaat het over bepaalde hoeveelheden of een beperkt gevaar zoals onder meer water. Bovenstaande pictogrammen zijn voor iedereen wel herkenbaar, bijvoorbeeld van schoonmaakmiddelen in de supermarkt. Vroeger waren het oranje, vierkante pictogrammen, maar die zijn sinds 2015 niet meer toegestaan.

Het gebruik van de nieuwe pictogrammen is gelinkt aan bepaalde percentages van de stof in een mengsel of uiteraard aan de pure stof zelf. Wetgeving over deze percentages is onderhevig aan veranderingen, maar ook nieuwe onderzoeken kunnen uitwijzen dat een grondstof anders ingedeeld moet worden. Het is van belang dat elk product waarop deze verandering van toepassing is, wordt nagekeken en gecorrigeerd, zodat de CLP altijd correct is weergegeven. Daarnaast gaat CLP gepaard met bepaalde 'H' en 'P' zinnen, wat staat voor Hazard (gevaar) en Precaution (voorkomen). Deze zinnen zijn ook weer gelinkt aan de pictogrammen.

Wanneer een product is getest, gevalideerd en correct ingevoerd, komt er nog andere wetgeving bij kijken met betrekking tot het transport: het ADR (Accord européenne relative au transport international des marchandises Dangereuses par Route). Dit is de afkorting van de Franse titel van het Europees verdrag over het internationaal vervoer van gevaarlijke goederen over de weg. De symbolen in de pictogrammen kunnen deels overlappen met die van het CLP, maar er geldt hier weer een aparte wetgeving, indeling en weergave. Gedeeltes van het CLP zijn geïmplementeerd in het ADR.

Binnen het ADR is er een lijst van gevaarlijke goederen. Deze bevat zogenoemde 'UN-nummers', dit is een nummer dat weergeeft in welke gevarenklasse een stof of mengsel (reinigingsproduct) is ingedeeld. Bijvoorbeeld UN 1824, dit staat voor natriumhydroxide en valt onder klasse 8.

Begin 2019 is de ADR geactualiseerd. De belangrijkste wijziging hierin is de vernieuwde berekening van mengsels die vallen onder klasse 8. Deze verandering heeft ervoor gezorgd dat bepaalde mengsels zwaarder, minder zwaar of niet meer in ADR klasse 8 zijn ingedeeld.

Tot slot is de ADR-indeling geharmoniseerd met het ADN (vervoer over binnenwateren) en het RID (vervoer per spoor). ADR wordt mede gebruikt voor de opslag van verpakte gevaarlijke stoffen; dit is samen met CMR (carcinogene) stoffen, gekoppeld aan de PGS 15 richtlijn. Deze richtlijn ziet erop toe dat de opslag van chemicaliën voldoet aan de eisen van de wetgever. Kortom, wij hebben binnen TriStar te maken met veel verschillende wetten en er wordt nauwlettend toegezien op handhaving.

Klant in de spotlights

Het bedrijf Hoogesteger in Zwanenburg is marktleider in Europa van verse, koudgeperste, ongepasteuriseerde fruit- en groentesappen. Lekker en vol vitaminen en mineralen.

In de 12.000 m2 grote productievestiging in Zwanenburg gebruikt Hoogesteger onze TriStar producten. Ze zijn een gewaardeerde klant en we zetten het bedrijf daarom graag in de spotlights. We hadden een erg leuk gesprek met Quality Engineer Sander Wierenga. Hij praat met een aanstekelijk enthousiasme over zijn bedrijf en de toegevoegde waarde daarvan voor hun klanten.

Op het moment dat we bij hem binnenkomen, is het een drukte van belang in het laboratorium. Er is een cursus "Proeven" aan de gang. Sander daarover:

"Onze afdeling Productie is zelf verantwoordelijk voor de kwaliteit van onze sappen, smoothies, infused waters, boosters en raw lemonades. Dat betekent onder andere dat ze moeten proeven, niet om te kijken of de producten lekker smaken – want dat is subjectief – maar om te checken of alle ingrediënten erin zitten. Proeven kun je of je kunt het niet. Als blijkt dat je dat niet kunt dan ben je niet geschikt om die kwaliteitscontrole te doen. Je moet die vaardigheid overigens wel dagelijks onderhouden."

Met hun producten speelt Hoogesteger – zeker in deze tijd – duidelijk in op de hang naar gezonde en verse producten.

"Onze klanten weten dat bij ons vers ook echt vers is. We verhitten onze producten niet omdat dit de smaak, de kleur en de voedingswaarde aantast. We gebruiken geen concentraten en we voegen alleen anti-oxidanten toe ter voorkoming van verkleuring. Van nature is dit sap niet lang houdbaar, hoogstens een dag of zes. Door toepassing van de PEF- (Pulsed Electric Field) of de HHP-techniek (High Pressure Pasteurisation) verlengen we de houdbaarheid van respectievelijk 21 tot 55 dagen en daarom kunnen we dus ook in het buitenland leveren."

Over de grens betekent in een groot aantal landen in Europa.

"We leveren in Denemarken, Zweden, de UK, België, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië en Litouwen. Onze fruit- en groenteleveranciers zitten over heel de wereld: China, Egypte, Zuid Afrika, Peru, Polen, Servië, Indonesië, Brazilië, Spanje, Italië et cetera. We stellen hoge eisen aan hen. Vooraf checken we de kwaliteit van hun producten. Als die voldoen aan onze strenge kwaliteitseisen, gaan we verder het proces met ze in. Ze moeten dan bewijzen dat ze betrouwbaar zijn, gecertificeerd zijn op het gebied van voedselveiligheid en dat ze hun mensen goed behandelen. Ik ga zelf regelmatig naar het buitenland om onze leveranciers te (her)auditen. We kopen het fruit of de groente in op de plek waar op dat moment de oogst het beste is."





Hoogesteger is begonnen als familiebedrijf. De vader van Bert Hoogesteger was een citrushandelaar die op verzoek van een aantal grote hotels in Amsterdam ook fruit voor hen perste. Daarna volgde KLM als klant en Albert Heijn. Dat is de enige retailer in Nederland waar Hoogesteger aan levert. Bert Hoogesteger nam het bedrijf van zijn vader over en onder zijn leiding maakte het een enorme groei door. Sander vertelt:

“Op dit moment maken we met ruim 150 medewerkers en op basis van 120 recepturen zo’n 20 miljoen liter sap per jaar. Natuurlijk willen we graag doorgroeien; ons streven is circa 5 miljoen liter per jaar erbij. Uiteindelijk is het bedrijf verkocht aan de Jamaica Producers Group, met het hoofdkantoor in Jamaica.”

Hoogesteger vindt haar inspiratie vooral bij de klanten.

“Dagelijks persen we een groot aantal variaties vers fruit, groenten en andere natuurlijke ingrediënten tot veel verschillende producten. De recepten daarvoor worden samengesteld door onze afdeling Productontwikkeling, meestal op aangeven van onze klanten. Onze infused waters worden handmatig gemaakt en al onze producten worden machinaal afgevuld.”

Hoogesteger zit aan de rand van een woonwijk, maar veroorzaakt niet of nauwelijks overlast.

“We hebben in het verleden maatregelen genomen om geluidsoverlast tegen te gaan. Gelukkig hebben we een heel schoon proces zonder bijvoorbeeld schadelijke emissies naar de buitenlucht. Onze piekperiode is de tijd voorafgaand aan Pasen. Mensen willen graag een gezond en lekker sapje bij het paasontbijt. Dan is het hier erg druk met veel transportbewegingen. In die periode gaan we weleens de wijk in om de bewoners een flesje sap aan te bieden. Dat wordt altijd erg gewaardeerd.”

Sander heeft een erg afwisselende en leuke baan bij Hoogesteger.

“Ik houd me bezig met ons intern managementsysteem en met de wetgeving. En ik voer interne en vooral ook externe audits uit in het binnen- en buitenland. Hoogesteger is een fijn bedrijf, waar iedereen alle kansen krijgt om te groeien en zichzelf te ontplooien.”

Sander Wierenga is erg tevreden over de samenwerking met TriStar.

“De TriStar-producten worden gebruikt voor schuimreiniging en schuimdesinfectie van machines en daarnaast draait ons CIP- systeem op de producten van TriStar. We hebben een vrij schoon productieproces met weinig vet, maar wel met risico op verkleuring van vloeren en machines. De keuze voor de juiste producten is dan ook van groot belang, waarbij het uiteraard een voorwaarde is dat de producten geschikt zijn voor toepassing binnen de food industrie. We gebruiken de reinigingsproducten van TriStar ook voor het schoonmaken van onze kantoren en de sanitaire ruimtes. De samenwerking gaat verder dan enkel het leveren van de juiste middelen, zo checkt TriStar de doseringen van de schuimunits en ons CIP-systeem en denken ze actief mee over het verbeteren van ons schoonmaakproces.”

Wij bedanken Sander Wierenga voor zijn tijd en het boeiende verhaal over Hoogesteger. We hopen dat onze relatie nog heel lang mag voortduren”.



The Netherlands

**TriStar Industries
Nederland BV**

Ettenseweg 34 - 38
4706 PB ROOSENDAAL
info@tristargroup.eu
+31 885880100
🕒 08:30 - 17:00

United Kingdom

**TriStar Cleaning Products
UK Ltd.**

Unit 3 Ripley Close
Normanton
Wakefield WF6 1TB
info@tristargroup.uk
+44 1924856390
🕒 08:30 - 17:00

Spain

**TriStar Cleaning Products
ES Srl.**

C. Ronda de los Cuarteles
#15 B-2
Logroño 26005
info@tristargroup.es
+34 609559932
🕒 08:30 - 17:00