



TRISTAR
CLEANING
INFLUENCERS!



CLEAN. MATTERS

TriStar Group Kwartaalverslag | 2e kwartaal 2018

Inhoud

- Klanttevredenheidsonderzoek
- Power Wipes
- Kennismaken met Sandy van Dongen
- Personeelsverloop
- Awareness-training
- Video Remmerswaal - Muis - TriStar
- Vlotte vlog

**"Quality
is the best
business plan"**

John Lasseter

Paul van den Berg
CLEANING INFLUENCER



Beste lezer,

**Aan de vooravond van de vakantieperiode
kijken we alweer terug op het tweede
kwartaal van 2018.**

Zoals de quote al aangeeft vinden wij het belangrijk om te sturen op kwaliteit. Zo hebben we in het eerste kwartaal ons kwaliteitsmanagementsysteem omgezet naar de ISO NORM 9001:2015. In het tweede kwartaal van dit jaar hebben al onze collega's weer een awareness-training gevolgd. Op deze manier blijven we alert en goed omgaan met chemie.

Afgelopen periode zijn de meeste klanten ook benaderd met het verzoek om mee te werken aan ons klanttevredenheidsonderzoek. Mede door uw hulp en de moeite die u heeft genomen, hebben wij een prima beeld over hoe u onze dienstverlening ervaart. En belangrijker nog: een beeld van wat wij kunnen doen om deze verder te verbeteren.

Het derde kwartaal is in aantocht en ik kijk alweer uit om u in ons in het volgende magazine te vertellen wat wij kunnen doen met uw dagelijkse glas verse sinaasappelsap.

Voor nu een fijne vakantie toegewenst.

Paul van den Berg

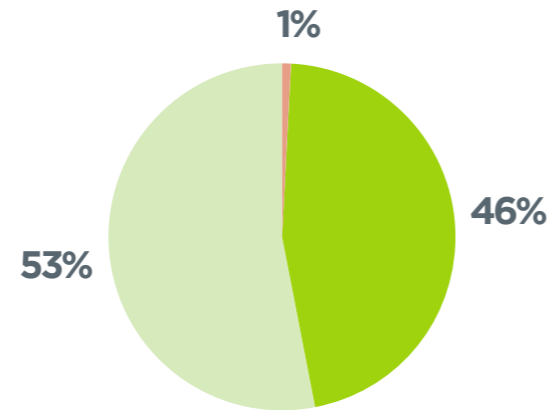
Uw mening telt!

Klanttevredenheidsonderzoek

TriStar vindt het erg belangrijk om regelmatig de mening te peilen van onze klanten over onze performance. Daartoe heeft onze stagiaire Khadija Betari samen met de collega's van QSHE een uitgebreid onderzoek samengesteld en uitgevoerd. Alle opmerkingen zijn meer dan welkom en worden gebruikt om, in het kader van een continu verbeterproces, onze prestaties op een steeds hoger plan te krijgen, en onze klanten elke keer beter van dienst te zijn. We willen de belangrijkste resultaten en conclusies van dit onderzoek graag met u delen.

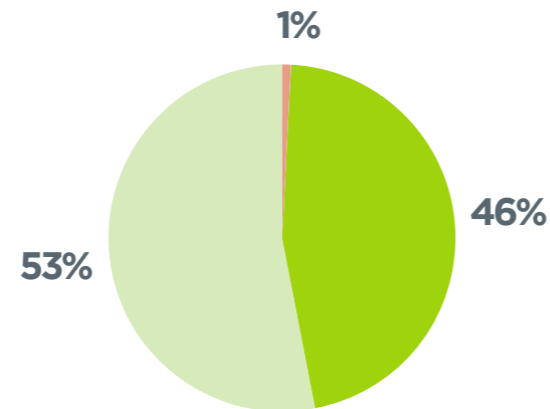
Hoe ervaart u het bestelgemak?

● zeer goed ● goed ● slecht



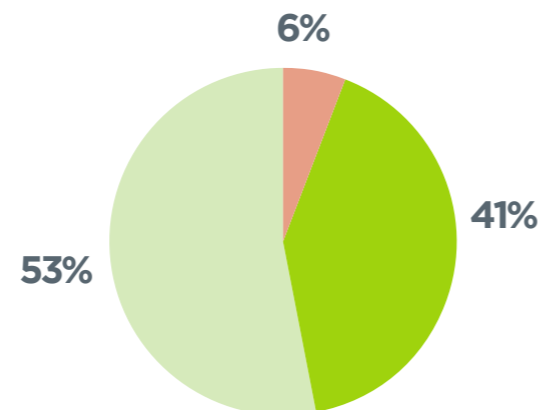
Hoe ervaart u de kwaliteit van onze producten?

● zeer goed ● goed ● slecht



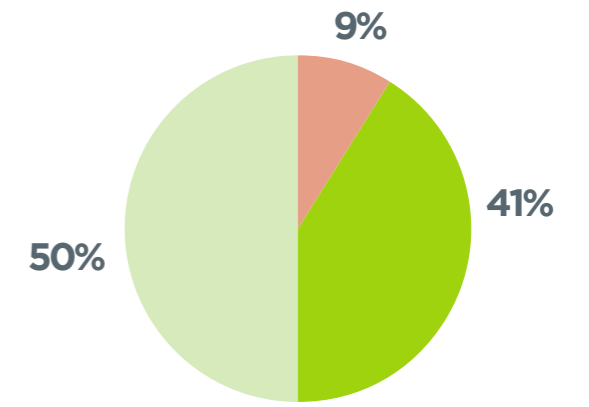
Hoe ervaart u de leverbetrouwbaarheid?

● zeer goed ● goed ● slecht



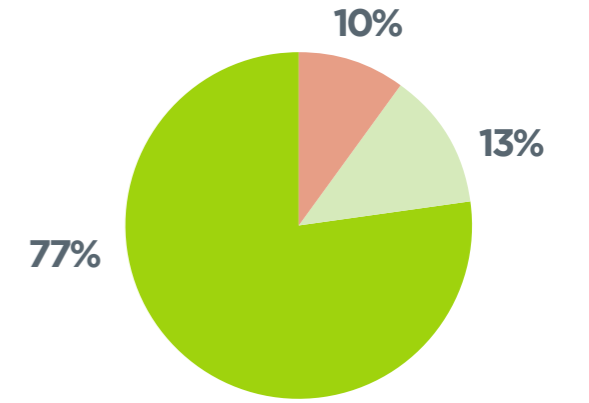
Hoe ervaart u het kennisniveau van onze medewerkers?

● zeer goed ● goed ● geen ervaring



TriStar maakt veel gebruik van stagiaires, hoe ervaart u dit?

● zeer goed ● goed ● geen ervaring

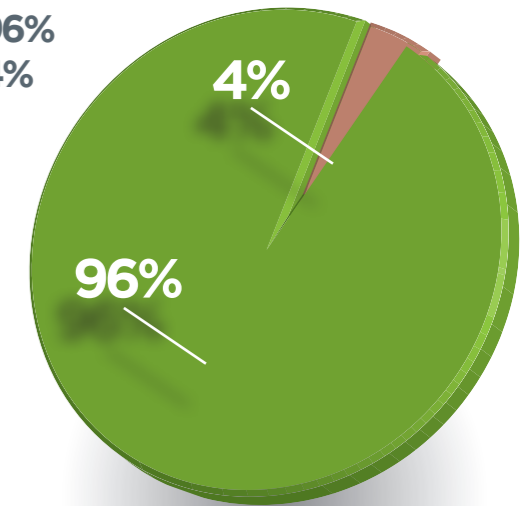


TriStar krijgt van de klanten een gemiddeld cijfer van 8. Uiteraard zijn wij hier zeer blij mee. Daarnaast hebben we ook veel leerpunten uit het onderzoek kunnen halen.

De leverbetrouwbaarheid is met 94% (goed tot zeer goed) hoog. Wij realiseren ons echter dat het voor uw proces belangrijk is om de goederen op tijd te ontvangen en zullen daarom aanpassingen doen in ons proces om dit percentage verder te verhogen. Verder blijkt dat 13% van de ondervraagden wel eens een ervaring heeft gehad met een stagiaire die minder positief was. TriStar neemt haar maatschappelijke rol erg serieus en vindt het van groot belang om stagiaires een kans te geven. We zullen we het leertraject echter beter gaan begeleiden om er zodoende voor te zorgen dat de kans op fouten heel klein wordt. Wij danken iedereen voor de deelname aan ons klanttevredenheidsonderzoek en de nuttige feedback.

ZOU U ONS AANBEVELEN?

JA 96%
NEE 4%



Dinerbon uitgereikt in het kader van ons klanttevredenheidsonderzoek.

Vrijdag 8 juni heeft TriStar Industries een dinerbon uitgereikt aan Ben Scheers van onze klant firma Kloosterboer in Vlissingen. TriStar had aangegeven dat onder alle klanten die deel namen aan ons klanttevredenheidsonderzoek een dinerbon verloot zou worden. Ben Scheers van de firma Kloosterboer kwam daarbij als winnaar uit de bus.



POWER WIPES

Onze Power Wipes zijn al jaren een begrip in de markt. De doek die wij gebruiken is sterk en onbrandbaar en de unieke samenstelling van de vloeistof zorgt voor een eenvoudige verwijdering van hardnekkige vervuilingen zoals:

- smeer
- vet en olie
- roet
- inkt en toner
- natte verf
- viltstift
- remstof
- teer
- lijm en hars

Afgelopen jaar ontvingen wij steeds meer vraag naar de inzetbaarheid van de Power Wipes op plaatsen waar (dier)voeding wordt bereid.

Wij hebben daarom besloten om het product te laten testen door de NSF (National Sanitation Foundation). Deze organisatie heeft het product getest en we zijn trots te kunnen melden dat het certificaat is toegekend voor het gebruik in omgevingen waar voedsel wordt verwerkt.



NSF®

Kennismaken met Sandy van Dongen

Sandy heeft onlangs haar 20 jarig dienstjubileum gevierd, dus als iemand een hele geschiedenis bij TriStar heeft is zij het wel. Een goede reden dus voor een gesprek met haar, hoewel ze eigenlijk diep in haar hart het liefst op de achtergrond blijft. Haar eerste kennismaking met ons bedrijf verliep via een uitzendbureau. Ze had zich op een vrijdagochtend ingeschreven, en kreeg diezelfde dag nog een telefoontje dat op heel korte termijn op gesprek kon bij een bedrijf op Hazeldonk.

"Ik had die dag nog meer afspraken, en kon niet tijdig mijn CV doorsturen. Aangezien ik nog wel in de buurt was van het uitzendbureau ging ik snel nog even langs om samen met één van de medewerksters een paar dingen op papier te zetten. Eerst even in concept op een kladpapiertje, waarbij die medewerkster beloofde daar voor mij even een net documentje van te maken. Ja ja, toen ik uiteindelijk bij TriStar in Hazeldonk op gesprek ging, zag ik daar datzelfde kladpapiertje weer liggen. Ik was een beetje bang dat ik daar wel een heel slechte indruk mee had gemaakt, maar het bleek uiteindelijk toch positief uit te pakken: mijn gesprekspartner dacht dat iemand met zo'n beperkt en apart CV wel heel interessant was om even aan de tand te voelen. Ik kon direct beginnen en ben nooit meer weggegaan".

Sandy begon als receptioniste, maar verhuisde al snel naar de afdeling Boekhouding.

"Ik heb daar in ongeveer een half jaar tijd zelfstandig de boekhouding opgeschoond. Daarna heb ik gewerkt op de afdeling Sales, meer specifiek in de food-richting. En nu sinds een aantal jaar op de afdeling Inkoop. Echt leuk! Ik hou me daar bezig met de verwerking van verkooporders, het voorraadbeheer en de transportplanning. Daarnaast ben ik ook betrokken bij de BHV-organisatie".



Aangezien Sandy de organisatie in die 20 jaar van binnen en van buiten heeft leren kennen, is het leuk om van haar de verschillen tussen 'toen' en 'nu' te horen:

"We hebben ons ontwikkeld van een papieren organisatie met heel veel handwerk naar een bedrijf met efficiënte geautomatiseerde processen. In het begin moesten we de orders dubbel invoeren: zowel in het ordersysteem als in het facturatiesysteem. Een groot deel van de ordernummers zit vanuit die tijd in mijn geheugen gegrift, en ik kon 's nachts in mijn slaap zo de orders van de afgelopen dag opdreunen. Als ik dat vergelijk met hoe het nu gaat, dan hebben we enorm veel vooruitgang geboekt".

Sandy voelt zich echt op haar plek op de afdeling Inkoop:

"Het werk is heel divers, het vraagt veel focus en inzet. Het ene moment ben ik bezig met het regelen van een transport naar het buitenland, het volgende moment hebben we een zeldzame grondstof nodig die ik dan toch ergens vandaan moet zien te toveren, en daarna moet ik een leverancier overtuigen dat we zijn product toch echt wel met superspoed nodig hebben. Ik heb kortom voorlopig nog meer dan genoeg werk en uitdagingen".

TriStar is een fijn bedrijf om voor te werken:

"De sfeer is goed, ik heb fijne collega's en we werken echt als een team samen. Het mooie is dat we elkaar ook af en toe de waarheid kunnen vertellen als dat nodig is zonder dat dat afbreuk doet aan de onderlinge verhoudingen. We gaan daarna gewoon weer op dezelfde goede voet met elkaar verder, en dat is heel prettig".

Aangezien de vakanties voor de deur staan mag de vraag naar haar favoriete vakantieoord en hobby's natuurlijk niet ontbreken.

"Zonder twijfel Duitsland, we gaan nu al 8 jaar op een rij naar dezelfde bestemming en we hebben het daar nog steeds super naar onze zin. Verder is heel mijn gezin, en vooral mijn twee dochters. helemaal gek van paarden en paardrijden. We hebben inmiddels hun liefste wens kunnen verwezenlijken: een eigen paard. Als ik het hier niet zo naar mijn zin had, zou ik misschien wel een kleine stal beginnen. Maar dat valt vooralsnog in de categorie 'misschien ooit later'. We zijn op dit moment binnen TriStar met zoveel nieuwe en interessante dingen bezig, ik zie zoveel ontwikkelingen, en ik wil later toch wel heel graag kunnen zeggen dat ik daar een bijdrage aan heb mogen leveren".



Personneels verloop

In het afgelopen kwartaal is er een nieuwe vaste medewerker begonnen in de afdeling productie, alsmede een vakantiekracht om ons te helpen de zomerdrukke het hoofd te bieden. Ook kunnen we met trots melden dat weer drie stagiaires hun stage bij ons met succes hebben afgerond.

TriStar vindt het erg belangrijk om een leerpodium te bieden aan jonge mensen op weg naar een mooie verdere loopbaan. Daarnaast krijgen wij goede ondersteuning van onze stagiaires en leren wij op onze beurt weer van hun vragen en opmerkingen.

Met bovengenoemde wijzigingen hebben we het tweede kwartaal afgesloten met 48 personeelsleden.

01 - 07 - 2018

48 medewerkers



Awareness- training

Veiligheid van mensen, materialen en omgeving staat zeer hoog in het vaandel bij TriStar. We zorgen er vanzelfsprekend voor dat we voldoen aan alle wettelijke regels en voorschriften die horen bij het werken met chemicaliën.

Dit betekent o.a. dat we onze medewerkers bewust maken van de risico's en gevaren van de gevaarlijke stoffen waar ze dagelijks mee werken, en ze leren hoe ze hiermee moeten omgaan.

Daartoe verzorgt Herald Paarhuis, onze teamleider QHSE, periodiek een awareness-

training voor gevaarlijke stoffen. Hij maakt hierbij inzichtelijk in welke gevaarklasse grondstoffen en reinigingsproducten zijn ingedeeld, wat de risico's en gevaren van de stoffen zijn, wat de etiketten en diverse pictogrammen ons vertellen, en wat dat alles inhoudt voor het vervoer van de stoffen.

Wij hechten vanzelfsprekend enorm veel waarde aan de gezondheid van onze medewerkers, en wij zijn ervan overtuigd dat deze training bijdraagt aan het verhogen van hun veiligheidsbewustzijn en aan het tot het uiterste minimaliseren van de kans op incidenten.

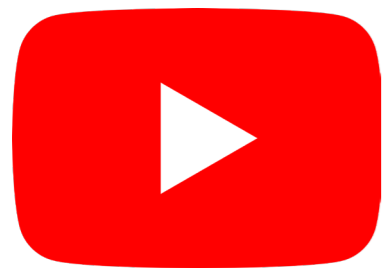
Vlotte Vlog

Onze grafisch vormgever Ronny Gomis is samen met de bekende Roosendaalse presentator Bagiyo van der Leemputte bezig om een serie vlogs te maken, met steeds een andere afdeling van TriStar Industries in de spotlight.

De deskundigheid en creativiteit van zowel Ronny als Bagiyo staan garant voor een aantal eigentijdse en vlotte VLOGS, die op een speelse manier inzicht geven in onze processen.

De eerste VLOG neemt ons mee naar de productieafdeling. Laat je via onderstaande link meenemen in de wondere wereld van TriStar.

<https://youtu.be/xD3VrqlwnHo>



Nieuwe website

Welkom op de vernieuwde website van Tristar Industries.

De afgelopen periode is er door onze afdeling ICT hard gewerkt om de TriStar Website een eigentijds en strak uiterlijk te geven dat beter past bij onze doelstellingen en corporate identity, in het kader van CLEAN.MATTERS. Ook is de site gebruiksvriendelijker en overzichtelijker geworden.

We omschrijven onze kernwaarden, missie en visie, onze belangrijkste sectoren komen aan bod, en het Management Team stelt zich uitgebreid aan u voor. Verder houden we u via onze site ook op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in onze branche en ons bedrijf. Als u alle informatie liever in het Engels tot u neemt, dan kan dat ook. De Engelse versie is onlangs eveneens live gegaan. Bent u nieuwsgierig geworden?

Via de onderstaande links kunt u onze site heel gemakkelijk bezoeken.

www.tristargroup.nl

www.tristargroup.nl/en



WIJ VOEREN IETS IN ONZE SCHIL.



CLEAN.
MATTERS
CLEANING INFLUENCERS!